

La motivation enrichie

Réflexions sur les évolutions de la jurisprudence de la Cour de cassation

Sébastien Pellé – oct. 2024

Sommaire

Préface
Introduction

PARTIE I : LA CARACTÉRISATION DE LA MOTIVATION ENRICHIE **Une identification empirique**

A.- La progression d'une logique d'enrichissement de la motivation des décisions de la Cour de cassation

- 1.- Présentation et méthode
- 2.- Bilan statistique global

B.- Une identification par « indices » : les marqueurs d'enrichissement de la motivation

- 1.- Les marqueurs « principaux »
- 2.- Les marqueurs « minoritaires »
- 3.- Une identification rendue complexe par le passage au style direct

C.- Une identification par l'appréciation qualitative des éléments de raisonnement exposés : la motivation enrichie au sens strict

- 1.- Le cas particulier du revirement : une motivation enrichie de plus en plus systématique
- 2.- Les autres domaines
- 3.- Observations conclusives sur la caractérisation de la motivation enrichie

PARTIE II : LES ENJEUX DE LA MOTIVATION ENRICHIE **Quelle(s) réforme(s) de la Cour de cassation ?**

A.- Une fonction normative affinée et assumée

- 1.- Un effet général : la clarification de l'énoncé normatif
- 2.- Des déclinaisons particulières : identification d'un domaine privilégié de la motivation enrichie ?
- 3.- Éléments de synthèse : manifestations et effets de la motivation enrichie

B.- Un outil de politique jurisprudentielle

- 1.- Les effets (avérés ou potentiels) de la motivation enrichie
- 2.- Les risques de la motivation enrichie : cause du recours à la motivation développée ?
- 3.- Vers une politique particulière des formations solennelles ?
- 4.- Éléments de synthèse : quel domaine pour la motivation développée ?

C.- Vers un nouveau modèle de décision de justice ?

- 1.- Les références à la jurisprudence dans la motivation enrichie
- 2.- Du bon usage de l'argument conséquentialiste
- 3.- Réflexions sur l'office du juge de cassation
- 4.- Le développement d'une logique de persuasion

ANNEXES : Décisions sélectionnées